

SEGUNDA JORNADA 2011

II Seminario Comunicación y Medios se desarrolló en Talca

Temario. “Responsabilidad Ética de los Medios en la era Digital”.

TALCA. El Instituto de Estudios Generales de la Universidad Católica del Maule, organizó con pleno éxito el Segundo Seminario de Comunicación y Medios: “Responsabilidad Ética de los Medios en la era Digital”, llevado a cabo el pasado sábado en el Centro de Extensión de esa casa de estudios superiores.

El programa comenzó con la acreditación de los periodistas invitados de diferentes empresas e instituciones de la Región del Maule. Asimismo el decano Marcelo Romero Méndez, en su alocución aprovechó de dar la bienvenida a los expositores y participantes.

En seguida la doctora María Verónica Figueroa, directora de I.E.G., fue la portadora del Mensaje del Papa Benedicto XVI: “Verdad, anuncio y autenticidad de la vida en la era digital”, con ocasión de la XLV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. “Deseo compartir algunas reflexiones, motivadas por un fenómeno



Margarita Norambuena (Linares), Eduardo Navarro (La Prensa de Curicó), Teresa Pavez (Talca), María Verónica Figueroa (Talca), Margarita Pastene (Colegio de Periodistas de Chile-Santiago) y Edgardo Castro (Talca).

La presentación de María Verónica Figueroa fue cerrada recordando al obispo patrono de los periodistas, Francisco de Sales, quien en 1567 al 1622 creó su propia red de comunicación nocturna llevando mensajes de puerta a puerta.

no característico de nuestro tiempo: la propaganda de la comunicación a través de internet. Se extiende cada vez más la opinión de que, así como la revolución industrial produjo cambios profundos en la sociedad, por las novedades introducidas en el ciclo productivo y en la vida de los trabajadores, la amplia transformación en el campo de las comunicaciones dirige las grandes mutaciones culturales y sociales de hoy. Las nuevas tecnologías no modifican solo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que nos encontramos ante una vasta transformación cultural. Junto a ese modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión.

PATRONO

La presentación profesional fue cerrada recordando al obispo patrono de los periodistas, Francisco de Sales, quien en 1567 al 1622 creó su propia red de

comunicación nocturna llevando mensajes de puerta a puerta.

La siguiente exposición trató el tema de las redes sociales, signos de los tiempos que debemos entender y aprovechar a cargo del destacado periodista y profesor de comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Eduardo Arriagada Cardini. “Primero pasamos de la comunicación personal a la masiva”, facebook y twitter, potentes redes de comunicación por internet.

DEBATE

Después del café, la ponencia estuvo a cargo de los periodistas César Aliaga, Pedro Cox y el padre Marcos Buvinic, con el tema de mucho debate de la audiencia: “Cómo comunicar ideas y valores en la era digital”.

Finalmente cada participante recibió un certificado de asistencia al II Seminario de Comunicación y Medios “Responsabilidad Ética de los Medios en la Era Digital”.

Fotonoticia



Nuevo directorio Escuela “Palestina”

CURICÓ. Se acaba de elegir el nuevo directorio de padres de la Escuela “Palestina” periodo 2011-2013. Dicho directorio quedó conformado de la siguiente forma:

- Presidenta: Ivonne González Concha.
- Tesorera: Marcela González Avendaño.
- Secretaria: Carla Fabiola López Zúñiga.
- 1ª directora: Rubí Aliste Aliaga.
- 2ª directora: Liliana Silva Grandón.



Jornadas de Actualidad de 2011

CURICÓ. Los siguientes son los integrantes del equipo de las Jornadas de Actualidad 2011 del Colegio “Vichuquén”:

- 3º medio: Tomás Bosch Messina, Camilo Torrealba Eben.
- 2º medio: Lucas González Folatre, Lorenzo Gimeno Correa, Sebastián Gajardo Lozano.
- 1º medio: Florencia del Campo Berenguer.
- 8º básico: Lucas Bosch Messina.