



APROVECHA OPORTUNIDAD

MODELOS 2012



COLORADO

PRECIO DESDE: \$9.524.034+ IVA
\$11.333.600 IVA INCL.

CON CRÉDITO GMAC DESDE
\$9.440.000* + IVA
\$11.233.600* IVA INCL.

www.chevrolet.cl Síguenos en:
HELIX GMAC @COSECHE WWW.COSECHE.COM Consulta por: PLAN CLIENTE FIEL

Curicó: Manso de Velasco 725. F: (75) 741010

Fotografía referencial. Corresponde a COLORADO II CC 3.7 4WD AT. * Precio válido hasta 30/09/11 Sólo por compras con financiamiento GMAC y corresponde a COLORADO II CC 2.9 AT. Condiciones del crédito es de exclusiva responsabilidad GMAC.

COSECHE ES CHEVROLET

A NIVEL REGIONAL

COLEGIO "LA SALLE" GANÓ FINAL DE OLIMPIADAS DE ACTUALIDAD

CURICÓ. El Colegio "La Salle" de Talca ganó la final regional de las Olimpiadas de Actualidad, que organiza la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) y el auspicio de Inacap y Movistar. A esta última fase llegó el Instituto San Martín y el Colegio "La Salle". La competencia se realizó en el Hotel Raíces (ex Turismo), lugar donde los alumnos de ambos establecimientos respondieron preguntas re-



El Colegio "La Salle" fue el ganador de las Olimpiadas de Actualidad 2011.

lacionadas con la actualidad local, nacional e internacional. Para ello tuvieron que leer el Diario La Prensa, El Centro, El Mercurio y Revista Qué Pasa. Las preguntas se refirieron a política local y nacional, economía internacional y política internacional. Cabe mencionar que esta iniciativa tiene por finalidad fomentar la lectura de diarios y revistas en escolares entre octavo básico y

cuarto medio. El colegio "La Salle" deberá competir, en el mes de Octubre con el colegio ganador de la Sexta Región. **Alumnos motivados** La representante de la Asociación Nacional de la Prensa, Constanza Correa, destacó lo motivados de los alumnos participantes. "A medida que van pasando las etapas se acostumbran a leer y se entretienen con los diarios y revistas", precisó.

Claudio Navon - Dueño
Ingeniería Técnica TEM
Instalaciones Eléctricas

YO PUBLIQUÉ, YO VENDÍ

INVIERTE EN TU NEGOCIO. NO TE QUEDES FUERA

DIARIAMENTE EN REGIONES SE GENERAN MÁS DE 124.000 COMPRAS EN PERSONAS Y 4.200 EN EMPRESAS.
7 DE CADA 10 CONSULTAS EN LA GUÍA SE TRANSFORMAN EN COMPRAS.*

**APÚRATE
CIERRE DE VENTAS
23 DE SEPTIEMBRE**

CONTÁCTANOS AHORA
600 262 7455
info@publiguías.cl

Publica en Las Amarillas de Publiguías
y Las Blancas de Publiguías de VI y VII regiones.

